

NGHỆ THUẬT CÔNG CỘNG: KIẾN TẠO MỐI QUAN HỆ GIỮA CÔNG CHÚNG VỚI LỊCH SỬ, ĐỊA DANH VÀ ĐIỂM ĐẾN

Đoàn Thị Mỹ Hương*

Tóm tắt: Từ những bức tường “vô danh” nhưng chứng kiến bao đổi thay của nhiều giai đoạn lịch sử, các địa danh như: bức tường Berlin (Cộng hòa Liên bang Đức), đoạn tường bê tông thay đê chắn lụt cũ trên đường Yên Phụ, tường đá gài cầu Long Biên, tường của trường Trung học Phổ thông Phan Đình Phùng trên con phố cùng tên, và bức tường chen lẫn rác thải trên khu phố Phúc Tân ở Hà Nội... Giờ đây, với dự án nghệ thuật công cộng, trong số các địa điểm này, có thể kể đến sự thành công của nghệ thuật công cộng trong việc biến những bức tường lịch sử trở thành điểm đến thu hút khách. Tuy nhiên, bên cạnh đó, một số khác mới dừng ở mức làm đẹp cho đoạn đường, tường, phố, khu dân cư... mà chưa thực sự thu hút khách du lịch. Điều gì đã tạo ra sự khác biệt này? Nghệ thuật công cộng có vai trò và tác động như thế nào trong kiến tạo điểm đến cho du khách? Bài viết sẽ đi tìm thành tố của điểm đến du lịch trong sự gắn kết nghệ thuật công cộng với công chúng, từ đó đưa ra cái nhìn tổng quan về mối quan hệ giữa nghệ thuật công cộng với kiến tạo điểm đến du lịch, rút ra các bài học kinh nghiệm trong công tác kiến tạo nghệ thuật, đáp ứng nhu cầu thưởng thức và ghi dấu điểm đến của du khách trong và ngoài nước.

Từ khóa: Nghệ thuật công cộng, bức tường, dự án, điểm đến.

Đoàn Thị Mỹ Hương: *Public art: tectonic relations between the public and history, places, and destinations*

The "unnamed" walls which witnessed many changes in historical periods such as the Berlin wall (in Federal Republic of Germany), the concrete wall used a dyke to prevent flood on Yên Phụ street, the stone wall under Long Bien bridge, the wall of Phan Đình Phùng High School on Phan Dinh Phung street, and the wall with waste littered around on Phúc Tân street in Hanoi, and so on, become tourist attraction as a result of successful public art projects. However, many sites with intervention of the public art projects have remained beautiful roads, walls, streets residential areas but not really attracted tourists. What makes this difference?

What role does the public art play in creating tourist destinations and how does it influence tourist destinations? The article will examine elements of a tourist destination in the connection of the public art with the public, thereby giving an overview of the relationship between the public art and tourism destination creation. It identifies lessons learnt in art creation to meet the needs of experiencing and mark the destinations for domestic and foreign tourists.

Keywords: Public art, wall, project, destination.

* PGS.TS. Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam.